



#Digiviestijä- intensiivikoulutus

Marjo Totto

on suorittanut #Digiviestijä -webinaarisarjan vuonna 2025.
Webinaarisarja käsittelee digitaalista markkinointia sekä
sosiaalisen median ja Googlen kanavakohtaista strategiaa.
Kokonaisuuden laajuus on 10 h.

Sisältö

Digitaalisen markkinoinnin ja sosiaalisen median strategia
Sosiaalisen median kanavien kehityssuunnat
Ostettu mainonta sosiaalisessa mediassa ja tulosten mittaaminen
Google-markkinointi: hakukoneoptimointi, hakusanamainonta ja YouTube
Sisältökonseptointi ja avoin viestintäkulttuuri sosiaalisessa mediassa

28.1.2026

A handwritten signature in black ink that reads 'Heli Annala'.

Heli Annala
Senior Consultant
LM Someco

